

Gestão Estratégica do Conhecimento

Ferramentas de AO:
Universidades Corporativas

Aula 5

mauricio@pimentel.pro.br

Este trabalho foi construído de modo colaborativo como resultado de uma dinâmica de discussão entre os subgrupos, apoiada nas questões apresentadas a seguir.

Optamos por deixar o texto conforme o colocado por cada um dos grupos.

Questões

- O que é?
- Papel Estratégico
- Razões de Existência
- Evolução do Modelo Tradicional
- Infra-estrutura / Exigências

O que é?

- É um dos meios mais eficientes de educação continuada para as empresas, e um complemento estratégico de gerenciamentos de aprendizado para funcionários de uma organização.
- **Sofisticação do Sistema de Capacitação Profissional, voltada às estratégias organizacionais.**
- Desenvolvimento do conhecimento de todos os envolvidos com a empresa, afim de se garantir sua vantagem competitiva.

Papel Estratégico

- Alinhar as pessoas ao negócio da Organização, através da produção do conhecimento direcionado.
- Desenvolvimento e instalação das competências profissionais, técnicas e gerenciais essenciais para a viabilização das estratégias da organização.
- Gerar conhecimento agregando valores e promovendo a gestão de conhecimento organizacional.

Razões de Existência

- Personalizar e padronizar o conhecimento, vislumbrando um diferencial no Mercado.
- Treinar a cadeia de valor, encorajar e facilitar o conhecimento,
- promover melhor qualidade dos produtos e serviços, atendimento e imagem.
- É o conhecimento e a capacitação do colaborador para o visão da complexidade organizacional.

Evolução do Modelo Tradicional

- Sai de um movimento isolado, para o foco nos negócios e nas competências internas, impactando positivamente no Mercado.
- O modelo tradicional é focado no indivíduo, enquanto este foca a organização.
- Modelo tradicional: ele forma o indivíduo para o contexto geral. Já a universidade corporativa tem foco específico para a organização.

Infra-estrutura / Exigências

- Aulas presenciais, vídeo conferências, aulas online, e-learning, ministrados por professores que detenham alto conhecimento sobre a cultura e o negócio da empresa.
- Diretor de aprendizagem alinhado com a estratégia da empresa e formador de alianças. Utilização de ferramentas tecnológicas que permitam o aprendizado presencial e a distância.
- Aulas presenciais ministradas por professores capacitados para suprir a necessidade do colaborador que busca o conhecimento na organização.